**Сулейманова Лариса Александровна**, заместитель директора по основным вопросам

ГБУК Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека

им. И.И. Молчанова-Сибирского

**Краеведческие продукты и услуги современных библиотек в дискурсе «нового краеведения»**

В докладе анализируются промежуточные итоги реализации начатого в 2014 году регионального проекта «Библиотечное краеведение как ресурс развития внутреннего туризма в Иркутской области». В основе проекта – создание государственными и муниципальными библиотеками области информационных краеведческих кейсов (ИКК) – наборов краеведческих продуктов и услуг разной полноты от листовок, памяток, буклетов до электронных изданий и аудиогидов в соответствии с пожеланиями заказчиков. Основными заказчиками должны были выступить представители туристической сферы – туроператоры, турагентства, экскурсионные бюро, иные представители среднего и малого предпринимательства, занятые в сфере туризма). В процессе реализации бизнес-проекта должно было произойти формирование и развитие актуальных практик краеведческой деятельности. Проект носил формат социального эксперимента, в котором приняли участие 23 библиотеки Иркутской области.

Всем участникам было предоставлено методическое электронное издание, включающее текст проекта, алгоритм работы в проекте, описание и пример кейсов, база туроператоров, методика маркетингового исследования, образцы коммерческого предложения и калькуляции кейсов, бренд-бук проекта, контакты. В качестве «наглядного пособия» Иркутской областной государственной универсальной научной библиотекой им. И.И. Молчанова-Сибирского разработан ИКК на тему «Адмирал Колчак в Иркутске». В 2015 году материалы кейса были адаптированы для создания аудиогида на популярной площадке izi.travel.

Анализ деятельности библиотек-участниц проекта производится с учетом феноменологии «нового краеведения», предполагающего создание «новых» продуктов для «новых» аудиторий с участием «новых» агентов и достижение «новых» результатов.